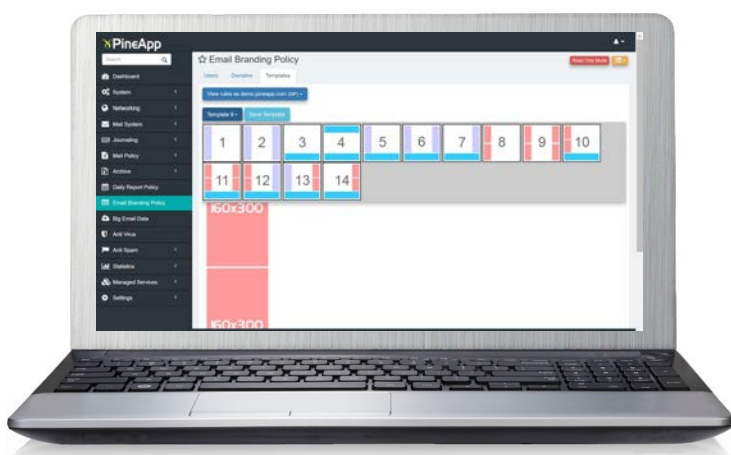


Решение Email Branding

СОГЛАСОВАННОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИСХОДЯЩИХ СООБЩЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИЛИ ГРУПП ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Решение Email Branding предлагает удобные в использовании шаблоны

ОБЗОР

Решение CYBONET Email Branding превращает повседневные исходящие электронные письма конкретного пользователя в стандартизированную, объединенную маркетинговую кампанию. Используйте преимущества своего ежедневного почтового трафика для доставки обновленных маркетинговых сообщений, генерирования веб-трафика и привлечения потенциальных покупателей. Убедитесь в том, что все сотрудники вашей организации, обменивающиеся данными с внешним миром, отправляют электронные письма согласованной формы с согласованными сообщениями. С легкостью создавайте шаблоны сообщений электронной почты, чтобы превратить бизнес-переписку в инструмент маркетинга, и даже используйте электронные письма для продвижения конкретных кампаний или страниц перехода. Ваши специалисты по управлению и маркетингу получают возможность централизованно привлекать потенциальных клиентов и направлять посетителей на веб-сайт. Если у вашей организации есть новое специальное предложение, услуга, линейка продукции или вам просто необходима реклама конкретного сегмента вашего бизнеса, воспользуйтесь возможностью повысить эффективность логически связанных сообщений.

ГЛАВНОЕ

- **Удобные в использовании шаблоны:** простая установка и немедленная готовность к использованию. Возможность сразу же приступить к работе
- **Согласованное продвижение торговой марки:** согласованное по всей организации продвижение торговой марки:
- **Расширьте возможности своего маркетинга:** используйте повседневные почтовые сообщения, чтобы привлечь внимание к конкретным рекламным предложениям и новостям в социальных сетях
- **Управление политикой:** централизованное управление автоматизирует и упрощает использование

ОБЗОР РЕШЕНИЯ

Как ожидается, к концу 2019 года общее количество ящиков электронной почты по всему миру вырастет до 5,6 млрд. Для большинства профессионалов работа с электронной почтой, как правило, имеет большое значение и отнимает много времени. Взаимодействие с внешним миром по электронной почте — это один из основных элементов рабочего процесса. В конечном итоге оно приводит к созданию сотен электронных писем в неделю. В отличие от маркетинговых сообщений, таких как электронные бюллетени и рекламные рассылки, сообщения повседневной электронной переписки с заказчиками, поставщиками и партнерами будут прочитаны почти в 100% случаев. Решение CYBONET Email Branding помогает компаниям использовать преимущества этой повседневной корреспонденции, превращая исходящие письма в легко настраиваемую платформу для маркетинга.

ПРОСТОТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Организации принимают решение о том, могут ли отдельные сотрудники, группы или администраторы выбирать шаблоны и баннеры для использования в исходящих сообщениях электронной почты. Как видно из данного рисунка, определив, кто будет рассылать «фирменную» электронную почту, можно переходить к простому процессу выбора шаблона и разработки дизайнера с помощью удобного интерфейса. В этих шаблонах можно применять баннеры, согласованные с материалами, недавно опубликованными организацией в социальных сетях. Кроме того, можно применять стандартизированную подпись во всех исходящих сообщениях электронной почты на основе единого, согласованного по всей компании подхода. Поскольку «обычные» сообщения электронной почты, как правило, всегда открываются получателем, организация может рассчитывать на его полное внимание к вложенным в исходящее письмо фирменным баннерам, текстовой рекламе, ссылкам и унифицированным подписям.

ПОВЫШЕНИЕ ПОСЕЩАЕМОСТИ ВАШЕГО ВЕБ-САЙТА

Дополняя электронные коммуникации компании графическими баннерами, текстовой рекламой, ссылками и электронными подписями, решение CYBONET Email Branding доставляет сфокусированную информацию прямо в папку входящих сообщений адресата. Компании могут использовать данное решение в качестве эффективного инструмента — он направит посетителей на веб-сайт конкретной рекламной кампании и поможет привлечь потенциальных покупателей из числа действующих и новых заказчиков.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАШИХ СООБЩЕНИЙ

Если у вашей организации есть новое специальное предложение, услуга, линейка продукции или вам просто необходима реклама конкретного сегмента вашего бизнеса, воспользуйтесь возможностью повысить эффективность логически связанных сообщений и расширить присутствие в социальных сетях.